

MICRO ANALYS



MICROANALYS

På Sigma Unified Commerce tror vi på en bättre morgondag. Vi tror att den morgondagen börjar med de nyfikna, de som vågar se saker på ett nytt sätt och de som får saker och ting att hända. Vi vet vad som krävs för att bygga upp en framgångsrik e-handel och att i en ständigt föränderlig bransch gäller det att alltid ligga steget före. För oss är e-handel inte en teknisk lösning, det är en helhetslösning där alla delar i verksamheten måste fungera för att det ekosystem som är din e-handel ska bli framgångsrikt.

Så låt oss vara ärliga, ibland är det svårt att få alla delar att samspela, att analys ibland kan få stå tillbaka för förmån för innovation, att det idag är enkelt att komma åt all data man behöver för att fatta grundläggande beslut men att utmaningen ligger i att sälla vilken data som är relevant. Detta är något som tar mycket tid, tid som måste prioriteras in i kalendern och tid som kräver eftertanke och reflektion. Därför har vi tagit fram Microanalysen.

Vad innebär en Microanalys?

En Microanalys innebär en månadsrapport av din verksamhet där vi analyserar KPI:er som är viktiga för din verksamhet så du kan fokusera på att få din affär och växa. Vi sköter det löpande analysarbetet och genom att kategorisera händelser ser vi snabbt om vi behöver agera på något område.

I en rapport där du kan se dina KPI:er i detalj och ur ett övergripande perspektiv arbetar våra seniora affärsanalytiker med att förbättra din verksamhet. Ett enkelt system där vi kategoriserar utifrån ett färgschema där följande betyder:

- Grönt – Allt fungerar bra, fortsatt så här
- Gult – Vi behöver se över detta framöver
- Rött – Vi behöver se över detta omgående

Detta ger dig full kontroll över din verksamhet och tid över att fokusera på att skapa en bättre morgondag, för dig och dina kunder.

Hur går det till?

Vi börjar med att ni får träffa våra affärsanalytiker som kommer att arbeta med er verksamhet. Tillsammans sätter vi upp vilka fem KPI:er som ni vill att vi följer upp.

Vi skapar en dashboard i Google DataStudio där ni dagligen kan följa arbetet och månadsvis skickar vi över en rapport med er data och vår analys av denna. Detta är unikt för varje kund, där beroende på er verksamhet analyserar olika saker som gör skillnad för er.

I samband med månadsrapporten kommer vi ut till er där vi under en timme tillsammans går igenom rapporten och lämnar våra rekommendationer för nästkommande månad.



Microanalys nivå 2

Microanalys nivå 2 erbjuds till dig som vill arbeta mer aktivt med analysarbete. Du får allt som ingår i Microanalysen, dessutom:

- Veckovis rapport istället för månadsvis rapport
- 1 timme projektledartid, utvecklare eller BA

Detta innebär fyra rapporter istället för en, dedikerade personer som arbetar löpande med din verksamhet och tar action på uppkomna situationer.

Varför Microanalys?

Den stora fördelen med att arbeta digitalt är att ni aldrig behöver gissa er till vad nästa steg ska vara. Allt finns där, i fotspåren dina kunder efterlämnar och hur de agerar på sin sajt.

Låt oss analysera detta och hjälpa er ta nästa steg.



VILL DU VETA MER OM MICROANALYS?

Kontakta mig

sofie.hedman@sigma.se

Tel. 073 723 79 55